**Brand USA invita a los viajeros a descubrir el alma de la nación a través del arte y la cultura**

**WASHINGTON, D.C. (30 de julio de 2025)** — Estados Unidos ofrece una de las escenas artísticas y culturales más vibrantes y extensas del mundo. Según un estudio reciente de Brand USA, más del 70% de los encuestados internacionales en 15 mercados globales coinciden en que EE.UU. es un destino rico en cultura, con una historia profunda, museos de clase mundial y vecindarios distintivos. Como la organización oficial de marketing de destinos del país, Brand USA invita a los viajeros del mundo a experimentar la riqueza del arte y la cultura estadounidense —desde lo icónico hasta lo inesperado— en todos los rincones del país.

"Desde museos de primer nivel hasta festivales animados y arte callejero colorido, la riqueza cultural de Estados Unidos no tiene comparación. Cada experiencia cuenta una historia de creatividad, comunidad e historia", comentó Fred Dixon, presidente y CEO de Brand USA. "Y con nuevos museos, exposiciones y celebraciones culturales abriendo en todo el país, siempre hay algo nuevo por descubrir que invita a los viajeros a conectarse más profundamente con el espíritu de América."

## **ARTE**

**Grandes exposiciones, museos emblemáticos, arte público, arquitectura y más**

### **Próximamente**

* [**Untitled Art**](https://untitledartfairs.com/news/post/untitled-art-announces-expansion-to-houston) llegará a [Houston](https://www.visithoustontexas.com/), Texas en septiembre de 2025, con su característica mezcla de arte contemporáneo, galerías experimentales e instalaciones inmersivas.
* [**Bienal de Arquitectura de Chicago**](https://chicagoarchitecturebiennial.org/) (septiembre 2025 – febrero 2026) vuelve como la mayor exhibición de su tipo en América del Norte, con charlas, películas, exposiciones y recorridos gratuitos.
* [**Trolls: A Field Study**](https://www.ncarboretum.org/), esculturas de trolls hechas con materiales reciclados por el artista danés Thomas Dambo, debutarán en el Arboreto de [Carolina del Norte](https://www.exploreasheville.com/) en [Asheville](https://www.exploreasheville.com/) del 15 de noviembre de 2025 al 17 de febrero de 2026.
* [**Art Basel Miami Beach**](https://www.artbasel.com/miami-beach/buy-tickets?gad_source=1&gad_campaignid=21082501328&gbraid=0AAAAADKpvguTN0Wf8e5LBytMnmFfZKZHK&gclid=CjwKCAjwv5zEBhBwEiwAOg2YKH8Xh6JKCwvCEvXX8fYjC15lARUgtSqA3lZt8SoXc67LkO2aL30o_BoCzVgQAvD_BwE) regresa del 5 al 7 de diciembre de 2025 con su edición más ambiciosa hasta la fecha, reuniendo más de 250 galerías de casi 50 países.
* En [**Santa Rosa**](https://www.visitsantarosa.com/)**,** [**California**,](https://www.visitsantarosa.com/) el [Museo Charles M. Schulz](https://schulzmuseum.org/) celebra [75 años de *Peanuts*](https://schulzmuseum.org/humor-in-peanuts/) con una nueva exposición.
* En **Portland**, el [Museo de Arte](https://portlandartmuseum.org/campus-transformation/) reabrirá a finales de 2025 tras una transformación de $111 millones, que incluye un nuevo pabellón y una galería dedicada al arte afroamericano.

### **En 2026**

* La [**Bienal del Whitney**](https://whitney.org/exhibitions/2026-biennial) vuelve a Nueva York en marzo con su 82ª edición.
* El **Smithsonian** en D.C. presentará [*Photographic Memory*](https://npg.si.edu/about-us/press-release/smithsonian%E2%80%99s-national-portrait-gallery-announces-its-advance-exhibition#:~:text=In%202026%20the%20National%20Portrait,Du%20Bois%20by%20Addison%20N.) en mayo de 2026, con más de 100 retratos fotográficos históricos.
* El [**Museo Lucas de Arte Narrativo**](https://www.lucasmuseum.org/) abrirá en Los Ángeles en 2026, y el [**LACMA.**](https://www.lacma.org/) inaugurará su renovado campus en abril. También regresa [**Frieze Los Angeles**](https://www.frieze.com/fairs/frieze-los-angeles) del 26 de febrero al 1 de marzo en el Aeropuerto de Santa Mónica.
* En [**Boca Ratón**](https://www.visitflorida.com/places-to-go/southeast/boca-raton/)**,** [**Florida**,](https://www.visitflorida.com/places-to-go/southeast/boca-raton/) abrirá el [**Centro de Artes e Innovación**](https://thecenterforartsandinnovation.org/) con espacios de vanguardia.
* El [**Museo del Hip Hop**](https://thecenterforartsandinnovation.org/) abrirá en el Bronx como un tributo de 55,000 pies cuadrados al género y su impacto.

**Siempre vale la pena visitar**

En [**Los Ángeles**](https://www.discoverlosangeles.com/)**,** [**California**](https://www.discoverlosangeles.com/), el [**Getty Center**](https://www.getty.edu/) y la [**Getty Villa**](https://www.getty.edu/visit/villa/) continúan inspirando con su impresionante ubicación en lo alto de una colina, su colección de arte europeo y estadounidense, y sus tranquilos jardines.

[**Nueva York**](https://www.nyctourism.com/) sigue siendo una capital mundial del arte, con íconos perdurables como el [**Museo Metropolitano de Arte (Met)**](https://www.metmuseum.org/), la recientemente reabierta [**Colección Frick**](https://www.frick.org/), y el [**Museo de Arte Moderno (MoMA)**](https://www.moma.org/), que ofrecen a los viajeros colecciones de clase mundial durante todo el año.

El [**Distrito de las Artes de Dallas**](https://www.dallasartsdistrict.org/), el mayor distrito urbano contiguo dedicado al arte en EE.UU., alberga el **Museo de Arte de Dallas**, el **Nasher Sculpture Center** y numerosos espacios para espectáculos. El [**Distrito de Arte River North (RiNo)**](https://rinoartdistrict.org/) en Denver mezcla lo industrial con arte callejero, cervecerías artesanales e instalaciones vanguardistas.

El [**Distrito de las Artes**](https://artsdistrictla.org/) del centro de **Los Ángeles** vibra con galerías de vanguardia como **Hauser & Wirth**, mientras que el distrito artístico del [**noreste de Minneapolis**](https://www.minneapolis.org/neighborhoods/northeast/art-buildings/#:~:text=When%20to%20Visit:%20For%20visitors,and%20beer%20festival%20happening%20downstairs.) celebra a su comunidad creativa con eventos regulares de estudios abiertos. Otros vecindarios imprescindibles incluyen el [**Distrito de las Artes Station North**](https://www.stationnorth.org/) en **Baltimore**, pionero en la revitalización urbana impulsada por el arte; el **East Market District** (también conocido como [*NuLu*](https://www.gotolouisville.com/neighborhoods/nulu/)) en **Louisville, Kentucky**, con boutiques independientes y arte público; y la [**Old City de Knoxville**](https://oldcityknoxville.org/), donde mercados de artistas, murales y música dan vida a sus calles históricas.

A lo largo del país, los íconos arquitectónicos de siempre siguen siendo imperdibles. En [**St. Louis**](https://explorestlouis.com/)**,** [**Missouri**](https://explorestlouis.com/), el [**Gateway Arch**](https://www.gatewayarch.com/) —el monumento más alto de EE.UU.— ofrece vistas panorámicas del río Misisipi y es un símbolo del diseño modernista. El [**Puente Golden Gate**](https://www.sftravel.com/things-to-do/attractions/iconic-sf/golden-gate-bridge) en [**San Francisco**](https://www.sftravel.com/)**,** [**California**](https://www.sftravel.com/), sigue siendo uno de los monumentos más reconocibles del mundo, donde los visitantes pueden caminar, andar en bicicleta o disfrutar de sus vistas panorámicas con recorridos guiados. Y en [**Washington**](https://washington.org/)**,** [**D.C**](https://washington.org/)**.**, el [**National Mall**](https://www.nps.gov/nama/index.htm) alberga algunos de los monumentos más emblemáticos del país, donde el esplendor arquitectónico se une con la historia en lugares como el **Memorial de Lincoln**, el **Monumento a Washington** y el **Memorial a Jefferson**.

**Santa Bárbara** ofrece una experiencia arquitectónica diferente. Un [recorrido autoguiado](https://santabarbaraca.com/itinerary/designed-jeff-shelton-walking-tour/) a pie revela el mundo fantasioso de **Jeff Shelton**, cuya visión imaginativa del estilo renacentista colonial español desafía la tradición con colores audaces, formas escultóricas y detalles lúdicos, redefiniendo así el estilo clásico de la costa central de California.

## **TRADICIONES CULTURALES Y PATRIMONIO LOCAL**

**Cultura regional, arte popular, experiencias inmersivas**

### **Próximamente**

* El **Centro Nacional de Derechos Civiles y Humanos** en [Atlanta,](https://discoveratlanta.com/) [Georgia](https://discoveratlanta.com/) reabrirá en otoño con [dos nuevas alas](https://www.civilandhumanrights.org/center-expansion/).
* En [Carolina del Norte](https://www.visitnc.com/), la [**Feria India Cherokee**](https://visitcherokeenc.com/) se celebrará en octubre.
* El [**Día de los Muertos**](https://hollywoodforever.com/dia-de-los-muertos-at-hollywood-forever/) se conmemora en todo EE.UU., con uno de los mayores eventos en el cementerio Hollywood Forever en Los Ángeles.
* En [**Corpus Christi**](https://www.visitcorpuschristi.com/)**,** [**Texas**](https://www.visitcorpuschristi.com/), el [festival del Día de los Muertos](https://www.diadelosmuertoscc.com/about) del 1 de noviembre celebra la herencia mexicana con música en vivo, danzas folclóricas y más de 85 expositores de arte.

### **En 2026**

* El [**Mardi Gras**](https://www.mardigrasneworleans.com/) se celebrará del 6 de enero al 17 de febrero en [Nueva Orleans](https://www.neworleans.com/), y también en [Mobile](https://www.mobile.org/), [Alabama](https://www.mobile.org/).
* En **Indianápolis**, el Museo [Eiteljorg](https://eiteljorg.org/) presentará *Cowboy Couture*, destacando al diseñador Jerry Lee Atwood.
* **Santa Fe**, reconocida como la “Capital de la Moda Indígena”, albergará [**Native Fashion Week**](https://www.nativefashionweeksantafe.com/) y la semana de moda de [**SWAIA**](https://www.swaia.org/swaia-native-fashion-week).

### **Siempre Vale la Pena Visitar**

* En [Denver](https://www.denver.org/), [Colorado](https://www.denver.org/), el [**Museo de Arte de Denver**](https://www.denverartmuseum.org/en) celebra 100 años destacando el arte indígena con exposiciones como *Sustained!* y muestras de Kent Monkman y Andrea Carlson.
* En **El Paso, Texas**, [*Chalk the Block*](https://www.chalktheblock.com/) celebra el arte fronterizo con un concurso de arte en acera.
* [**Marfa**](https://visitmarfa.com/), [**San Antonio**](https://visitmarfa.com/) ([Fiesta San Antonio](https://fiestasanantonio.org/)) y [**San Diego**](https://www.sandiego.org/) ([Balboa Park](https://balboapark.org/)) también ofrecen experiencias culturales durante todo el año.

## **TEATRO Y ARTES ESCÉNICAS**

### **Próximamente**

* En **Nueva York**, [Broadway](https://www.nyctourism.com/things-to-do/broadway-and-performing-arts/) presenta títulos como *Rocky Horror Show*, *Ragtime* y [*Buena Vista Social Club*](https://buenavistamusical.com/) (hasta el 4 de enero de 2026).
* En **Chicago**, el [**Chicago Shakespeare Theater**](https://www.chicagoshakes.com/) lidera la escena local. Y en **Minneapolis**, el [**Guthrie Theater**](https://www.guthrietheater.org/) ofrece producciones como *Macbeth*, *Little Women* y *Come From Away*.

### **En 2026**

* [**Hello**](https://dollyparton.com/life-and-career/theater/dolly-partons-new-musical-hello-im-dolly-to-hit-broadway-in-2026)**,** [**I’m Dolly**](https://dollyparton.com/life-and-career/theater/dolly-partons-new-musical-hello-im-dolly-to-hit-broadway-in-2026), el nuevo musical sobre Dolly Parton, debutará en Broadway.

### **Siempre Vale la Pena Visitar**

* Los Ángeles lleva el drama al aire libre en el **Hollywood Bowl**, donde la serie de verano de la [**Filarmónica de Los Ángeles**](https://www.laphil.com/) abarca música, cine y teatro (junto con un clima casi siempre perfecto) bajo las estrellas. Mientras tanto, el [**Center Theatre Group**](https://www.centertheatregroup.org/) sigue estando a la vanguardia de la escena teatral angelina con tres sedes icónicas y una temporada de suscripciones dinámica que incluye nuevas obras y éxitos del público.
* El [**Festival Shakespeare de Oregón**](https://www.osfashland.org/), en **Ashland, Oregón**, presenta cada año puestas en escena de alto nivel de obras de Shakespeare y teatro moderno para una audiencia nacional apasionada, con un entorno montañoso de cuento de hadas como escenario adicional. Para más Shakespeare, dirígete a **Cedar City, Utah**, donde el [**Festival Shakespeare de Utah**](https://www.bard.org/) atrae a fanáticos de todo el país con sus producciones galardonadas en un ambiente íntimo y de pueblo pequeño que parece hecho a la medida para contar historias.

## **FESTIVALES, EVENTOS ANUALES Y MÚSICA**

### **Próximamente**

* En [**Birmingham**](https://inbirmingham.com/)**,** [**Alabama**](https://inbirmingham.com/), [*Southbound*](https://www.southboundfoodfest.com/) celebrará la comida sureña en septiembre.
* En [**Palm Springs**](https://visitpalmsprings.com/), [*Modernism Week*](https://modernismweek.com/) celebra el diseño de mediados de siglo.
* En **Albuquerque**, el [**Festival Internacional de Globos**](https://www.balloonfiesta.com/) se celebra del 4 al 12 de octubre. Otros festivales incluyen el [*Monarch Festival*](https://monarchfestival.org/) en Minneapolis y [*Shaky Knees*](https://www.shakykneesfestival.com/) en Atlanta (19-21 de septiembre).

### **En 2026**

* El [**Festival de Jazz y Herencia de Nueva Orleans**](https://www.nojazzfest.com/) será del 23 de abril al 3 de mayo.
* En marzo, [**Austin**](https://www.austintexas.org/) se activa con [**South by Southwest (SXSW)**.](https://www.sxsw.com/)
* En **Charleston, Carolina del Sur**, el **F**[**estival Spoleto USA**](https://spoletousa.org/) ofrece ópera y danza en primavera.
* En **Miami**, el [**Festival de Música Calle Ocho**](https://carnavalmiami.com/events/calle-ocho/) regresará en marzo como el mayor evento de música latina en EE.UU.
* También regresan **Coachella** (California) y **Lollapalooza** (Chicago).

### **Siempre Vale la Pena Visitar**

* En [**Nashville**](https://www.visitmusiccity.com/?gclsrc=aw.ds&gad_source=1&gad_campaignid=22391974056&gbraid=0AAAAADuhRZukqaiqrFV13GOk9rtL9ZEAi&gclid=CjwKCAjwv5zEBhBwEiwAOg2YKAP4RnxcP6Q0oiyqQcHgSUwumdSPOIUqumr-L-5_Lb0EWuYKi39rwhoCl7UQAvD_BwE), la música country es protagonista en el Grand Ole Opry y sus bares.
* En [**Memphis**](https://www.memphistravel.com/), Beale Street y [Graceland](https://www.graceland.com/) rinden tributo al blues y a Elvis.
* En [**Detroit**](https://visitdetroit.com/), el **Museo Motown** destaca la historia de artistas como Stevie Wonder, Diana Ross y Marvin Gaye.

En todo el país, nuevas exposiciones, aperturas emblemáticas y tradiciones culturales consagradas están ofreciendo a los viajeros nuevas razones para explorar los Estados Unidos. Cada destino cuenta una historia, y los visitantes de todo el mundo están invitados a descubrir el alma creativa de EE.UU. Para obtener inspiración y herramientas de planificación de viajes, visita [**AmericaTheBeautiful.com**.](https://americathebeautiful.com/)

**Nota para el editor:**

Imágenes en alta resolución disponibles [aquí](https://brandusa.mediavalet.com/portals/usa_arts_culture).

###

**Acerca de Brand USA**

Brand USA es la organización oficial de marketing de destinos de EE.UU., dedicada a impulsar el turismo internacional legítimo para fortalecer la economía, fomentar exportaciones, generar empleos de calidad y apoyar la prosperidad de las comunidades. A través de campañas basadas en datos y mensajes unificados entre industria y gobierno, Brand USA posiciona a Estados Unidos como un destino turístico global líder.

Desde su creación por la Ley de Promoción de Viajes en 2010, Brand USA ha atraído a más de 8.7 millones de visitantes adicionales, generando $29 mil millones en gastos, $63 mil millones en impacto económico y sustentando casi 37,000 empleos anuales. Todo esto sin costo para los contribuyentes, generando $8.3 mil millones en ingresos fiscales y devolviendo $20 a la economía por cada dólar invertido.